

SALTA LA CRISI

Fuggire Dalla **CRISI SI PUÒ**
 Con le nostre offerte pubblicitarie la vostra **immagine** volerà sul grande schermo, così i vostri prodotti e i vostri servizi ...e risparmierete....

CONFRONTATE TUTTE LE OFFERTE **PUBBLICITARIE** CHE VI VENGONO PROPOSTE, VI ACCORGERETE CHE QUELLO CHE **SPENDETE** CON LA NOSTRA **OFFERTA ANTICRISI** E' SENZA DUBBIO IL MODO **PIU' ECONOMICO** PER VALORIZZARE LA **VOSTRA AZIENDA**



SCHERMO PICCOLO O SCHERMO GRANDE



SALTA LA CRISI...FINO A 500 EURO DI SCONTO

La **pubblicità** è l'anima del commercio. Nei periodi di **crisi**, diventa importante valutare quanto sia la giusta quantità di **risorse da impiegarsi** per la l'immagine della propria **azienda**. Una pubblicità sostenibile deve diffondere in maniera costante e mirata gli **obiettivi da perseguire**. Una pubblicità per immagini e filmati all'interno di un **cinema** è un veicolo importante e primario per la sua capacità di essere **assimilata** senza compromessi dagli **S P E T T A T O R I**

LA DURATA DEGLI SPOT
 E LA

COSTANZA NEL TEMPO

TARIFE CONTRO LA CRISI 2009 - 2010
 OFFERTA PUBBLICITARIA CINEMA JOLLY + OPZIONE ARENA ESTATE 2010

PERIODO	JOLLY		ARENA		SCONTO
	ERA	ORA	ERA	ORA	
DICEMBRE - GENNAIO	550	400			150 EURO
DICEMBRE - MARZO	700	500			200 EURO
DICEMBRE - GIUGNO	1150	850			300 EURO
OPZIONE ARENA 2 010			600	500	100 EURO
16 PROIEZIONI			350	300	50 EURO

E PER LO STAGIONALE IL FILMATO E' COMPRESO
LISTINO 2009 - 2010

LEI SEMBRA SORRIDERE SOLO PERCHE HA VISTO UN FILM.

TUTTI I COLORI DELLA PUBBLICITA' 00.00

QUANDO PENSI CHE SIA FINITA E' ALLORA CHE INCOMINCIA LA PARTITA...CHE STRANA EMOZIONE LA VITA...MEGLIO UN UOVO OGGI CHE UNA GALLINA DOMANI ...FORSE...PERCHE' NEL DOMAN NON V' E' CERTEZZA. SALVIAMO CAPRA E CAVOLI OGGI....DOMANI SI VEDRA' UN PO' DI CONFUSIONE....

